

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 30 septembre 2015

### Statu quo sur les taux ?

#### Un mois de septembre dans la lignée du mois d'août : peu de changements, mais très ciblés

Le mois de septembre semble prolonger le mois d'août sur le marché des taux : nos partenaires bancaires n'observent **pas de tendance de fond générale** à la hausse ou à la baisse. Par contre, ils procèdent à des ajustements **ciblés sur des durées ou des profils** de clientèle précis.

Alors que certains sont toujours **très agressifs** avec des taux particulièrement bas sur 15 ans, mais réservés à une frange de clients potentiels très réduite, d'autres choisissent au contraire **d'augmenter légèrement** leurs taux et de diminuer ainsi leur attractivité. « *A contrario, l'une de nos banques partenaires a baissé ses taux de 0,10 point, mais elle avait également fait partie des premières à les augmenter en juin dernier* » précise Maël Bernier, directrice de la communication de Meilleurtaux.com.

**2,25 % sur 15 ans (+ 0,03 point par rapport au mois dernier)**

**2,50 % sur 20 ans (+ 0,01 point)**

**2,81 % sur 25 ans (-0,04 point)**

« Ces ajustements de court terme ne doivent pas nous faire perdre de vue le niveau toujours très bas du marché » commente Maël Bernier, « **et surtout ne doivent pas décourager un emprunteur qui n'aurait pas encore profité de l'opportunité de renégocier son crédit.** »

#### Taux fixes LONGUE DURÉE

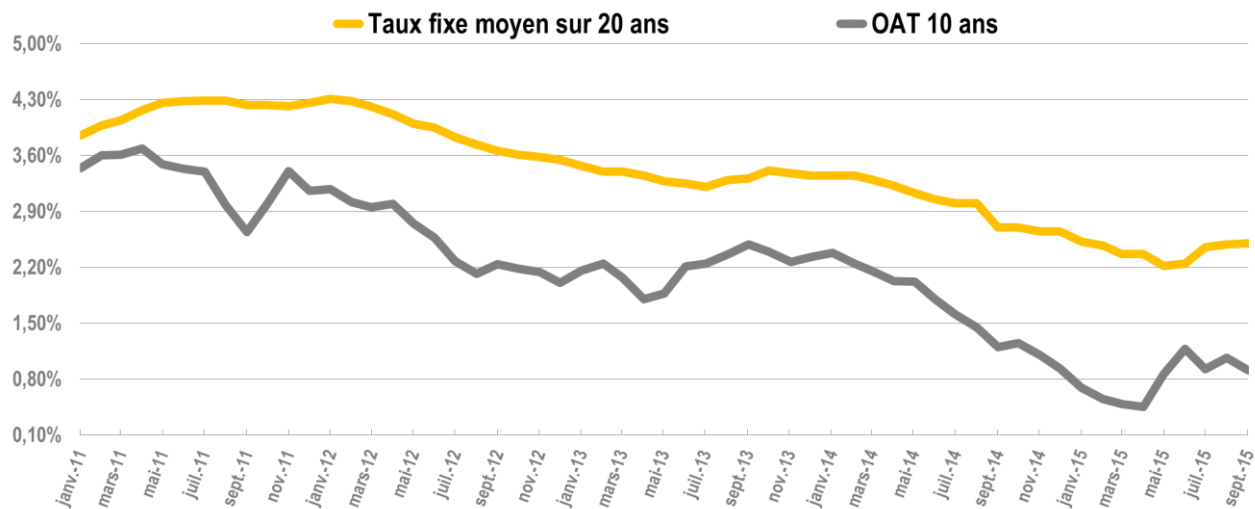
	TAUX EXCELLENT	TAUX TRÈS BON	TAUX BON
15 ANS	↓ 1,60 %	↓ 1,95 %	= 2,25 %
20 ANS	↓ 1,93 %	↓ 2,18 %	= 2,50 %
25 ANS	↑ 2,39 %	= 2,65 %	↓ 2,81 %

#### Taux fixes COURTE DURÉE

	TAUX EXCELLENT	TAUX TRÈS BON	TAUX BON
7 ANS	↓ 1,05 %	↓ 1,42 %	↓ 1,79 %
10 ANS	↓ 1,35 %	↓ 1,63 %	= 1,95 %
12 ANS	↓ 1,50 %	↓ 1,80 %	↓ 2,10 %

#### Des marges bancaires qui restent confortables

Les **inquiétudes** liées au marché des taux des pays émergents, les **incertitudes** quant à une éventuelle augmentation du taux directeur américain semblent toujours profiter pour le moment aux bons du Trésor, qui sont **toujours à un très bas niveau**, mais dans un contexte de volatilité relativement élevée.



« Même si la marge financière des banques reste toujours significative, ce qui pourrait leur donner une marge de manœuvre importante en cette fin d'année, **leur attentisme est le reflet pour beaucoup d'objectifs commerciaux déjà atteints**, ce qui leur permet également de préparer leur future stratégie d'acquisition pour 2016 » analyse Hervé Hatt, Président de Meilleurtaux.com.

« Les banques ne veulent plus crouler sous les dossiers comme elles l'ont fait il y a quelques semaines : le retard est en passe d'être rattrapé, **les délais d'octroi sont pratiquement tous revenus à la normale** » complète Maël Bernier.

Le futur PTZ+ 2016 dans l'ancien « étendu et simplifié », conformément aux dernières annonces de François Hollande, sera peut-être aussi l'occasion pour certains de nos partenaires, de refondre leur politique commerciale vis-à-vis des primo-accédants. Autant de raisons pour **ne pas anticiper de bouleversements sur les taux de crédit immobilier en cette fin d'année.**

---

**À propos de Meilleurtaux** – [www.meilleurtaux.com](http://www.meilleurtaux.com)

Depuis sa création en 1999, Meilleurtaux.com s'affirme de plus en plus comme un véritable « tiers de confiance », autonome et indépendant. Meilleurtaux.com conseille les particuliers à la recherche de services financiers, à commencer par le crédit immobilier. Il les met en relation avec les établissements bancaires susceptibles de leur accorder la meilleure solution de financement (taux du crédit, assurance de prêt, etc.), compte tenu de leur profil et de leur projet. L'offre de meilleurtaux.com s'est étendue aux autres crédits, à l'assurance, à la banque et à l'épargne. Les services sont accessibles à partir du site [www.meilleurtaux.com](http://www.meilleurtaux.com), sur mobile, via les plates-formes téléphoniques, ou auprès de l'une des 210 agences à Paris et en région.

---

**Contact presse**

Meilleurtaux.com – Presse  
Meriem Kadhari / [mk@wellcom.fr](mailto:mk@wellcom.fr)  
Tél. : 01 46 34 60 60